

# JULIUS MEINL ODREDBE I UVJETI ZA NATJEČAJ ULIČNE UMJETNOSTI

## Odredbe i uvjeti za sudionike koji glasaju

Sudjelovanjem u promociji ("Promocija") Vi ("sudionik") prihvaćate da vas obvezuju ove odredbe i uvjeti. Sve informacije ili upute koje Promotor objavi o Promociji na <https://juliusmeinl.com/hr/street-art>, <https://www.facebook.com/JuliusMeinlCroatia/> ili <https://www.instagram.com/juliusmeinlcroatia/> dio su ovih uvjeta.

### PROMOTOR

Promotor ove Promocije je Julius Meinl i Promotor neće biti odgovoran za bilo kakav prekid ove Promocije kako zbog više sile tako i zbog drugih čimbenika koji su izvan kontrole Promotora.

### PRAVO SUDJELOVANJA

1. U ovoj kampanji mogu glasovati sudionici svih dobnih skupina i stanovnici svih zemalja svijeta.

### KAKO GLASATI I ROK ZA GLASOVANJE

2. Glasovi će se primati od ponedjeljka, 20. lipnja 2022.
3. **Krajnji rok** za glasovanje je ponedjeljak, 8. kolovoza 2022. u 23:59. Glasovi primljeni nakon tog vremena neće biti prihvatljivi za prijavu.
4. Da bi glasali, sudionici moraju pritisnuti gumb "dodaj glas" pored jednog djela na web stranici <https://www.juliusmeinl.com/hr/street-art>
5. Sudionici imaju samo po jedan glas. Ovaj jedan glas može se ukloniti i ponovno poslati tijekom razdoblja kampanje.
6. Promotor neće prikupljati osobne podatke o sudioniku ("glasaču") prilikom glasanja, a ime sudionika neće biti vidljivo na stranici za glasanje.
7. Ova je Promocija dostupna samo potrošačima (npr. ne tvrtkama ili prodavačima). Grupni glasovi iz trgovine, grupa potrošača ili trećih strana neće biti prihvaćeni. Ako postane očito da sudionik koristi računalni softver kako bi zaobišao ovaj uvjet, na primjer, upotrebom "skripte", "grube sile" ili bilo kojeg drugog automatiziranog sredstva, glasovi te osobe bit će diskvalificirani.
8. Promotor ne prihvaća nikakvu odgovornost za izgubljene, zakašnjele ili oštećene podatke do kojih dođe tijekom bilo kakve komunikacije ili prijenosa glasova.

### ISHOD GLASANJA

9. Umjetnik koji dobije najviše glasova bit će nagrađen nagradom koju odredi Promotor. Ovaj pobjednik podliježe pravilima, odredbama i uvjetima svih trećih strana uključenih u stvaranje i ispunjenje ove Nagrade. Sudionicima koji sudjeluju u glasovanju nije dostupna nagrada.

10. Umjetnik koji je pobjednik biti će objavljen na društvenim mrežama Promotora do 15. kolovoza 2022.

#### **DISKVALIFIKACIJA**

11. Promotor zadržava pravo, po vlastitom diskrecionom pravu, diskvalificirati sudionike za koje smatra da se nisu pridržavali bilo kojeg uvjeta; ili bilo kojeg sudionika za kojeg razumno vjeruje da je ometao pošteno odvijanje ove Promocije.

#### **OSTALO**

12. Sve odluke Promotora koje se odnose na ovu Promociju su konačne i obvezujuće. Neće se vršiti dopisivanje ili prepiska o Promociji.
13. Promotor zadržava pravo izmjene ovih uvjeta i odredbi ili otkazivanja Promocije u bilo kojoj fazi u slučaju okolnosti koje su izvan njegove kontrole.
14. Promotor potvrđuje da ovu Promociju ni na koji način ne sponzorira, podržava ili administrira ili je povezana s Facebookom i oslobađa Facebook svake odgovornosti u vezi s ovom Promocijom. Sve informacije koje sudionik pruži u okviru ove Promocije dostavljaju se Promotoru, a ne Facebooku. Prihvaćanjem ovih uvjeta i odredbi sudionici oslobađaju Facebook od odgovornosti u najvećoj mogućoj mjeri predviđenoj zakonom.
15. Sudjelovanjem u Promociji smatrat će se da sudionici prihvaćaju ove odredbe i uvjete te da su istim obvezani.

#### **NADLEŽNOST/MJERODAVNO ZAKON**

16. Ova Promocija će se regulirati i tumačiti u skladu sa zakonima Engleske i Walesa. Sudjelovanjem sudionici suglasni su da će svi sporovi u vezi s ovom Promocijom biti pod jurisdikcijom engleskih sudova.

**Lipanj – Kolovoz 2022**