

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Julius Meinl Giveaway Matcha&Hojicha”

Perioada campaniei: 10.08.2026 – 24.08.2026

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania promotionala **Julius Meinl Giveaway** denumita in continuare „Campania”, este organizata si desfasurata de societatea JULIUS MEINL ROMANIA S.R.L., cu sediul in Tg. Secuiesc, str. Fabricii, nr. 1/A, Jud. Covasna, inmatriculata la Oficiul Registrul Comertului sub nr. J14/533/1991, avand CUI RO558580, telefon 0267.360.729, e-mail: office@meinl.ro (denumita in continuare „Organizatorul” sau „JULIUS MEINL ROMANIA”)
- 1.2. Campania este organizata de **JULIUS MEINL ROMANIA** prin intermediul agentiei **SMARTPOINT CONSULTING S.R.L.**, cu sediul in Bd. Splaiul Unirii nr. 33, bl. M4, sc. 1, et. 4, ap. 18, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2005003792406, CUI 17290596, atribut fiscal RO, telefon 031 805 3911, fax 031 805 3913, denumita in continuare „Agentia Smartpoint” sau „Agentia”.
- 1.3. Campania se va derula conform prezentului regulament oficial, pe care participantii la Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare „Regulamentul Oficial”). Prin participarea la aceasta Campanie participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.
- 1.4. Regulamentul Oficial al Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind disponibil in mod gratuit, oricarui solicitant, in oricare dintre urmatoarele modalitati:
 - Accesand <https://www.facebook.com/JuliusMeinlRomania/> sau <https://www.instagram.com/juliusmeinlromania/> (accesibil si de pe mobil sau tableta)
 - trimitand o solicitare scrisa adresata catre Julius Meinl Romania S.R.L., la urmatoarea adresa: office@meinl.ro in Tg. Secuiesc, str. Fabricii, nr. 1/A, Jud. Covasna.
- 1.5. Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate cu si completate cu prevederile Regulamentului Oficial.
Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.
- 1.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul Oficial, precum si dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe, scurta si/sau prelungi desfasurarea Campaniei, in cazul aparitiei unor motive obiective si justificate. Orice modificari vor fi realizate prin intocmirea unor acte aditionale si vor fi aduse la cunostinta publicului prin canalele de comunicare pe care se desfasoara Campania. Modificarile vor intra in vigoare in ziua urmatoare informarii publicului. Acestea nu vor afecta inscrierile deja realizate si validate pana in momentul intrarii in vigoare a modificarilor.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

- 2.1. Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000

privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI SI PERIOADA CAMPANIEI

- 3.1. Concursul este organizat si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in perioada **10.08.2026 (ora 12:00:01, ora Romaniei) – 24.08.2026 (ora 23:59:59, ora Romaniei)** (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”), prin intermediul paginilor de Facebook Julius Meinl Romania (<https://www.facebook.com/JuliusMeinlRomania/>) si Instagram Julius Meinl Romania (<https://www.instagram.com/juliusmeinlromania/>) conform prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1. Campanie este adresata tuturor persoanelor fizice, cetateni romani sau straini, cu domiciliul sau reședinta in Romania, cu capacitate de exercitiu deplina, cu varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare individual „**Participant**” si colectiv „**Participanti**”). La Campanie nu pot participa persoane fizice autorizate, persoane juridice sau entitati fara personalitate juridica.
- 4.2. La aceasta Campanie nu au dreptul sa participe angajatii Organizatorului, ai Agentiei implicata in organizarea Campaniei, dupa caz, respectiv membrii de familie ai acestora (insemnand copii, parinti, sot/ sotie, frate/ sora).
- 4.3 Participarea in aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament Oficial.
- 4.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie orice persoana care nu are dreptul de a participa la Campanie.

SECTIUNEA 5. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 5.1 In cadrul concursului, conform prezentului Regulament Oficial, sunt oferite 2 premii pentru 2 castigatori, acordate in baza tragerii la sorti descrise la Sectiunea 7. Cele doua premii sunt:
- Premiu 1: Matcha + Shaker
 - Premiu 2: Hojicha + Shaker
- Valoarea unitara a unui premiu este
- Matcha: 194,25 RON (TVA inclus)
 - Hojicha: 105,45 RON (TVA inclus)
 - Shaker: 47,19 RON (TVA inclus)
- 5.2. Valoarea comerciala totala a premiilor oferite in cadrul acestui concurs este de 394,08 RON (TVA inclus).
- 5.3. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.
- 5.4. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (costul serviciilor de internet sau de telefonie mobila).

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

Pentru participarea și înscrierea valabilă în Concurs și pentru a avea șansa de a câștiga unul dintre premiile acordate în baza procesului descris la Secțiunea 7 de către Organizator în cadrul prezentei Campanii, Participanții trebuie să respecte următoarele reguli și mecanism:

6.1 Înscrierea în Campanie:

Pentru înscrierea valabilă în Campanie și pentru a avea șansa de a câștiga unul dintre premiile acordate de către Organizator în cadrul prezentei Campanii, un Participant se poate înscrie prin intermediul platformelor www.facebook.com și/sau www.instagram.com.

În data de 10.08.2026, Organizatorul va publica o postare de concurs pe paginile oficiale de Facebook (<https://www.facebook.com/JuliusMeinlRomania/>) și Instagram Julius Meinl Romania (<https://www.instagram.com/juliusmeinlromania/>)

Participantul trebuie:

- să dea Follow / Urmărește paginii oficiale de Facebook și/sau Instagram Julius Meinl Romania, în funcție de platforma pe care alege să participe. Astfel, participanții care se înscriu atât pe Facebook, cât și pe Instagram trebuie să urmărească ambele pagini. Cei care se înscriu exclusiv pe Facebook trebuie să urmărească pagina de Facebook, iar cei care se înscriu exclusiv pe Instagram trebuie să urmărească pagina de Instagram.
- să dea like postării de concurs de pe platforma pe care alege să participe. În cazul participării atât pe Facebook, cât și pe Instagram, trebuie să dea like ambelor postări de concurs.
- să răspundă PRINTR-UN COMENTARIU la postarea de concurs publicată, comentariu care să conțină răspuns la întrebarea "De ce Matcha și Hojicha merită încercate?"
- fiecare comentariu diferit reprezintă o șansă suplimentară de câștig. În cazul în care un participant publică același comentariu atât pe Facebook, cât și pe Instagram, va fi luat în calcul un singur comentariu, respectiv primul publicat dintre cele două. În cazul în care participantul publică două comentarii diferite, unul pe Facebook și unul pe Instagram, ambele comentarii vor fi luate în calcul ca înscrieri distincte. Comentariile duplicate sau considerate spam nu vor fi luate în calcul. Spam înseamnă mai mult de 5 comentarii de persoană.
- comentariul trebuie postat până la data de **24.08.2026 (ora 23:59:59, ora României)**. **Comentariile postate ulterior acestui termen nu vor fi luate în considerare în procesul de tragere la sorti. Toate condițiile de participare prevăzute în prezentul Regulament trebuie să fie îndeplinite atât la momentul înscrierii în Campanie, cât și la momentul validării câștigătorilor. Participanții au obligația de a menține îndeplinite aceste condiții până la finalizarea procesului de validare. În cazul în care, la momentul validării, una sau mai multe dintre condițiile de participare nu mai sunt îndeplinite, înscrierea respectivă va fi considerată nevalidă.**

Un Participant unic, identificat prin contul de Facebook sau Instagram, are dreptul la mai multe înscrieri în cadrul Campaniei prin intermediul platformei Facebook sau Instagram;

În cadrul Campaniei un Participant unic este identificat prin contul de Facebook sau Instagram utilizat pentru înscriere. În situația în care Organizatorul apreciază că o înscriere nu respectă prevederile prezentului Regulament Oficial sau există dubii privind identitatea Participantului, etc., Organizatorul este îndreptățit să efectueze verificări suplimentare, inclusiv prin analizarea datelor aferente contului de

- 9.7. Organizatorul Campaniei va acorda premii numai castigatorilor care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care fac dovada inscrierii in cadrul Campaniei. In cazul in care Organizatorul constata existenta unor fapte de frauda, tentative de frauda, furnizarea de informatii sau declaratii false ori incomplete, utilizarea fara drept a identitatii unei alte persoane, incercarea de manipulare a mecanismului Campaniei sau orice alte actiuni de natura sa afecteze desfasurarea corecta a Campaniei ori procesul de desemnare si validare a castigatorilor, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida participarea si/sau de a refuza acordarea premiului, fara a datora vreo despagubire persoanei in cauza. In cazul in care astfel de imprejurari sunt constatate dupa acordarea premiului, Organizatorul are dreptul sa solicite restituirea premiului sau, daca restituirea acestuia nu mai este posibila, contravaloarea sa, precum si recuperarea cheltuielilor suportate in legatura cu acordarea premiului, in conditiile legii.
- 9.8. Organizatorul si Agentia sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei si/sau a Organizatorului/Agentiilor ori costurile aferente acestei Campanii. Incercarea de frauda va rezulta in descalificarea respectivului Participant pentru intreaga Perioada a Campaniei si, implicit, acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane.

SECTIUNEA 10. INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 10.1. Informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal efectuata pentru sau in legatura cu desfasurarea Campaniei sunt prevazute la Anexa 1 a acestui Regulament Oficial.
- 10.2. Solicitarile/reclamatiiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campanie se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1.

SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

- 11.1. Organizatorul va calcula, retine, declara si achita, dupa caz, orice impozit datorat pentru premiile acordate, in conformitate cu prevederile legislatiei fiscale aplicabile, la data acordarii premiilor.
- 11.2. In vederea indeplinirii obligatiilor fiscale prevazute de lege, castigatorii au obligatia de a furniza Organizatorului toate datele si documentele solicitate in acest scop, inclusiv, daca este cazul, adresa locuintei sau alte informatii necesare. Refuzul de a furniza datele solicitate ori furnizarea unor informatii incomplete sau incorecte poate conduce la imposibilitatea indeplinirii obligatiilor legale de catre Organizator si, in consecinta, la imposibilitatea acordarii premiului.

SECTIUNEA 12. FORTA MAJORA

- 12.1. Forta Majora este evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 12.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi

impiedicata sau intarziata. Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campania cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora.

- 12.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei, prin publicare pe <https://www.facebook.com/JuliusMeinlRomania/> sau <https://www.instagram.com/juliusmeinlromania/> sau prin alte mijloace de informare a publicului.

Tehnoredactat conform modelului prezentat de parte la Societatea Profesională Notarială Dobrotă și Asociații cu sediul în București, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului și 2 (două) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului și 1 (unu) exemplar a fost eliberat părții.

ORGANIZATOR

JULIUS MEINL ROMANIA S.R.L.,

prin SMARTPOINT CONSULTING S.R.L.

S.S.



PAGINĂ ALBĂ